**DOSSIER DE CANDIDATURE**

**Note de présentation du projet (max 6 pages)**

**Nom du projet : …………………………………… Date d’introduction du dossier : ……/……/……**

**LE CONCEPT**

**Décrivez en quelques mots votre projet. Ce que vous proposez comme produit et/ou concept ? Qu’est-ce qui vous motive dans ce projet ? En quoi votre projet est-il de qualité et original ?**

**LA LOCALISATION**

**Comment avez-vous choisi votre localisation ? Pourquoi là-bas et pas ailleurs ? Dans quelle surface projetez-vous d’implanter votre commerce ? En quoi votre projet répond-il aux besoins de la zone ?**

**LA CONCURRENCE**

**Qui sont vos concurrents, où sont-ils installés ? Comment envisagez-vous de vous différencier par rapport à eux ?**

**LE CARACTÈRE INNOVANT**

**Votre activité comprend-elle un caractère innovant et/ou artisanal ? SI oui, pourquoi ? (par les produits vendus, la façon de les vendre, par l’absence de ce type de produits dans le secteur, par sa localisation...)**

**LE MARCHÉ**

**À quel type de clients s’adresse votre projet ? Qui sont-ils ? Quelles sont leurs caractéristiques ? Où vivent-ils ?**

**L’ÉQUIPE**

**Quelles sont les personnes qui vous entourent dans l’élaboration de votre projet ? Quelles sont leurs compétences et qu’apportent-elles au projet ? Vous ou un des membres de votre équipe dispose-t-il bien des accès à la profession et certificat de gestion ? Allez-vous travailler seul ? Devrez-vous engager du personnel ?**

**LA STRATEGIE MARKETING**

**Comment envisagez-vous de vendre, de communiquer ? Quels sont les moyens qui vont être mis en place pour faire venir les clients dans votre commerce ? Quel est votre plan de communication ?**

***Il vous est vivement conseillé de joindre au dossier tout élément graphique (logo, photo, illustration de l’enseigne, de la devanture…) susceptible de faciliter la compréhension du projet.***

**ASPECTS FINANCIERS**

**Quels sont les investissements nécessaires pour mettre en place votre projet ? Présentez en annexe un plan financier prévisionnel sur 3 ans (réalisé à l’aide d’un organisme professionnel d’aide à la création ou comptable professionnel). Il doit au minimum contenir :**

* Les emplois
* Un aperçu de toutes les sources de financement (attention la prime ne doit pas apparaître dans ce plan)
* Un bilan en ce compris un bilan d’ouverture et des bilans projetés sur 36 mois
* Des comptes de résultats en ce compris un compte de résultats projeté́ sur 36 mois
* Un tableau de trésorerie : Un budget des revenus et dépenses projetés sur au moins 3 ans
* Un tableau d’amortissement
* Une description des hypothèses retenues pour l’estimation du chiffre d'affaire et de la rentabilité́

**Comment avez-vous estimé vos ventes (nombre de clients et prix de vente) dans votre compte de résultat ?**